

 Estrategia

 Creatividad

 Innovación

TRANSFORMA
TU EMPRESA

CON

 **DATE** 



Quetzaltenango, noviembre 2024

Estimados empresarios

En estos 19 años de trabajo desarrollando Marketing, publicidad y ventas, nos hemos debido a nuestros clientes quienes nos han confiado lo más preciado, sus Marcas, a las cuales les hemos colocado toda nuestra creatividad, estrategia, esfuerzo y pasión.

Hoy decidimos dar un aporte a la proyección del año 2025 a quienes han sido nuestros clientes en estos años.

Sabemos que se viene un reto importante para lograr un año 2025 lleno de bendiciones.

CNP-DATE, ha preparado para ustedes 12 MasterClass sobre Administración, Marketing, Ventas, RRHH, Finanzas, Publicidad, Estrategia, Tecnología, Networking Etc.

Este miércoles 13 de noviembre de 8:00 am a 7:00 pm, tenemos un grupo de empresarios que viven cada día los temas que van a exponer, de una forma puntual y con experiencias.

Vamos a pasar un buen momento de aprendizaje, aportando temas que fortalecerán la planificación del nuevo año 2025 que se avecina.

Cierro la presente, agradeciéndolos a usted, nuestros amigos y clientes, por confiar durante estos 19 años en CNPnetwork y en sus 10 Unidades de negocios. Gracias y seguiremos avanzando para aportarles a suroccidente y seguir creciendo juntos.

CNP NETWORK.



 Estrategia

 Creatividad

 Innovación

EVENTO

12 Masterclass

Día: miércoles 13 de noviembre 2024

Registro al evento: De 7:00 am a 8:00 am

Horario: 8:00 a 19:00 / 19:00hrs+ After Networking

Lugar: Salón Imperial Gran Karmel

Ubicación: Mesa independiente para cada empresa

Costo: \$.200 dólares por empresa para dos participantes.

(2 Coffee break, Almuerzo y lunch after incluido para los dos participantes)

Aforo establecido 150 empresas, **cupo limitado.**





Estrategia

Una campaña sin estrategia es como navegar sin rumbo. La estrategia proporciona un plan claro para alcanzar objetivos definidos.



Creatividad

La creatividad permite destacar y conectar emocionalmente con el público en medio de un entorno saturado de información.



Innovación

En un entorno digital que evoluciona rápidamente, las empresas deben estar a la vanguardia de las nuevas tecnologías y tendencias.

CONFERENCIAS



**Pedro Pablo
Martínez**

Masterclass

“Los cuatro pilares”



Dr. César Pérez

Masterclass

“Medios digitales”



Marcos Antil

Masterclass

“Estrategía empresarial”



Raúl Castañeda

Masterclass

“Marketing digital”



Pedro Luis
Martínez

Masterclass

“Estrategia de branding”



Jorge Paz

Masterclass

“Empresas que trascienden fronteras”



Ray Corea

Masterclass

“No tires la toalla”



David Orozco

Masterclass

“Inteligencia artificial”



Delia Ruiz

Masterclass

“Procesos en la empresa”



Daniel Soto

Masterclass

“De emprendimiento
a empresa”



Beto López

Masterclass

“Innovación empresarial”



Guillermo Reyes

Masterclass

“Seguridad digital”

PLANEACIÓN

TECNOLOGÍA

ADMINISTRACIÓN

EXPANSIÓN

MARKETING DIGITAL

PUBLICIDAD

FINANZAS



12 MASTERCLASS

VISITA A STAND
DE UNIDADES DE NEGOCIO

-COFFEE BREAK
-ALMUERZO

COSTO **\$200**

Una empresa exitosa se construye sobre la base de una estrategia sólida, el uso de la creatividad para diferenciarse, y la capacidad de innovar continuamente para mantenerse relevante.

CNP DATE 24



Estrategia



Creatividad



Innovación

